

Najbardziej przyszłościowe kierunki studiów

Martyna Mroczek

27 lipca 2010 r.

Źródło: OnetBiznes

„Absolwenci studiów, którzy podejmują pierwszą pracę, mogą na „dzień dobry” dostać 2,8 tys. zł w branży, która płaci najlepiej. W sektorze najmniej hojnym – tylko 1,5 tys. zł. Jaki kierunek studiów zagwarantuje udany start na rynku pracy?

Bezrobocie raczej nie grozi absolwentom uczelni technicznych i kierunków związanych z nowymi technologiami. Z danych raportu „Rynek Pracy Specjalistów w II kwartale 2010 roku” wynika, że tylko w ciągu trzech ostatnich miesięcy ukazało się prawie 8,6 tys. ofert dla osób szukających pracy w działach technologicznych, co oznacza ponad 12-procentowy wzrost względem I kwartału. Jeszcze więcej ofert do dyspozycji miały osoby specjalizujące się w IT – 9,2 tys.

(...)

- Nie od dziś wiadomo, że największe zapotrzebowanie pracodawcy zgłaszają na absolwentów kierunków technicznych. Inżynierowie-specjaliści (...) są zdecydowanie najbardziej rozchwytywaną grupą pracowników z wykształceniem wyższym. Stąd studia dające konkretne, techniczne wykształcenie są na pewno warte rozważenia – podkreśla (przyp. Gabriela Jabłońska, analityk rynku pracy z portalu Rynekpracy.pl).

(...)

Absolwenci kierunków humanistycznych nie tylko mają mniejsze szanse na zatrudnienie, ale też zarabiają mniej niż ich rówieśnicy – inżynierowie czy informatycy.

(...)

- Lepiej zarabiają osoby posiadające wykształcenie techniczne i ekonomiczne. Dane pokazują, że najlepiej wiedzie się absolwentom w firmach z branży telekomunikacyjnej oraz branży technologii informatycznych. Tutaj pierwsza płaca wiąże się z zarobkami na poziomie odpowiednio 2,8 tys. zł i 2,5 tys. zł miesięcznie brutto. (...) – mówi Arkadiusz Koperek z portalu Wynagrodzenia.pl.

(...)

- Coraz większe znaczenie ma (...) nie tyle kierunek studiów, ile regularna obserwacja rynku i elastyczne dostosowywanie się do nowej sytuacji – tłumaczy Przemysław Gacek. Dodaje, że nowe zawody stają się też coraz bardziej interdyscyplinarne, dlatego w czasie studiów warto rozwijać różne umiejętności. Coraz częściej bowiem pracodawcy poszukują ludzi wszechstronnych, łączących wiedzę humanistyczną z - na przykład - znajomością nowych technologii.

(...)

Obserwując stały rozwój internetu można się spodziewać, że w przyszłości nie zabraknie pracy również dla osób wiążących swoją karierę z tym medium. Poszukiwani będą zarówno fachowcy znający się na technologicznych możliwościach tego medium, jak i specjaliści ds. marketingu potrafiący wykorzystać jego potencjał – przekonuje prezes Grupy Pracuj.”

Martyna Mroczek - Dziennikarka redakcji OnetBiznes. Wcześniej pracowała m.in. w dzienniku "Puls Biznesu" i Radiu TOK FM. Absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Podyplomowego Studium Bankowości Centralnej i Polityki Pieniężnej w INE PAN.

Cały artykuł dostępny na stronie:

<http://biznes.onet.pl/najbardziej-przyszlosciowe-kierunki-studiow,18563,3334916,1,news-detal>